

direct par celui de l'éditeur), ces jeux sont cependant majoritairement écoulés (à 80 % environ) en « première monte », c'est à dire, embarqués dans les mobiles. Seuls



15 à 20 % font réellement l'objet d'un acte d'achat volontaire par téléchargement. Une proportion que l'on retrouve peu ou prou dans la proportion entre les « joueurs » (20 à 30 % de la population, dont une moitié de femmes) et les « télé-chargeurs » (4 à 5 %). Longtemps bridés par les faibles capacités graphiques et de stockage des téléphones mobiles, les éditeurs devaient faire tenir leurs créations en 600 Ko maximum. A présent, les processeurs plus rapides et les grosses mémoires des nouveaux mobiles multimédia permettent d'envisager des jeux sur 5, 10, 15 Mo de données.

De quoi donner un coup de fouet à cette industrie, dont les « productions » exigent des budgets sans cesse croissants, avec un retour d'investissement qui se fait rarement en dessous des 100 000 exemplaires vendus. Chez Gameloft, entreprise française n° 1 mondial (et français) du jeu sur mobile, on ne cache cependant pas le souhait de voir baisser les prix des jeux pour augmenter les volumes et miser plus facilement sur la récurrence. Par ailleurs, l'éditeur, qui vient de sortir un jeu de conduite sous licence Ferrari et d'annoncer un jeu Roland Garros 2008 (« le plus réaliste et le plus abouti jamais vu sur téléphones mobiles »), devrait sortir une quinzaine de jeux pour iPhone en 2008.

Terminaux WiFi-GSM Un intérêt croissant

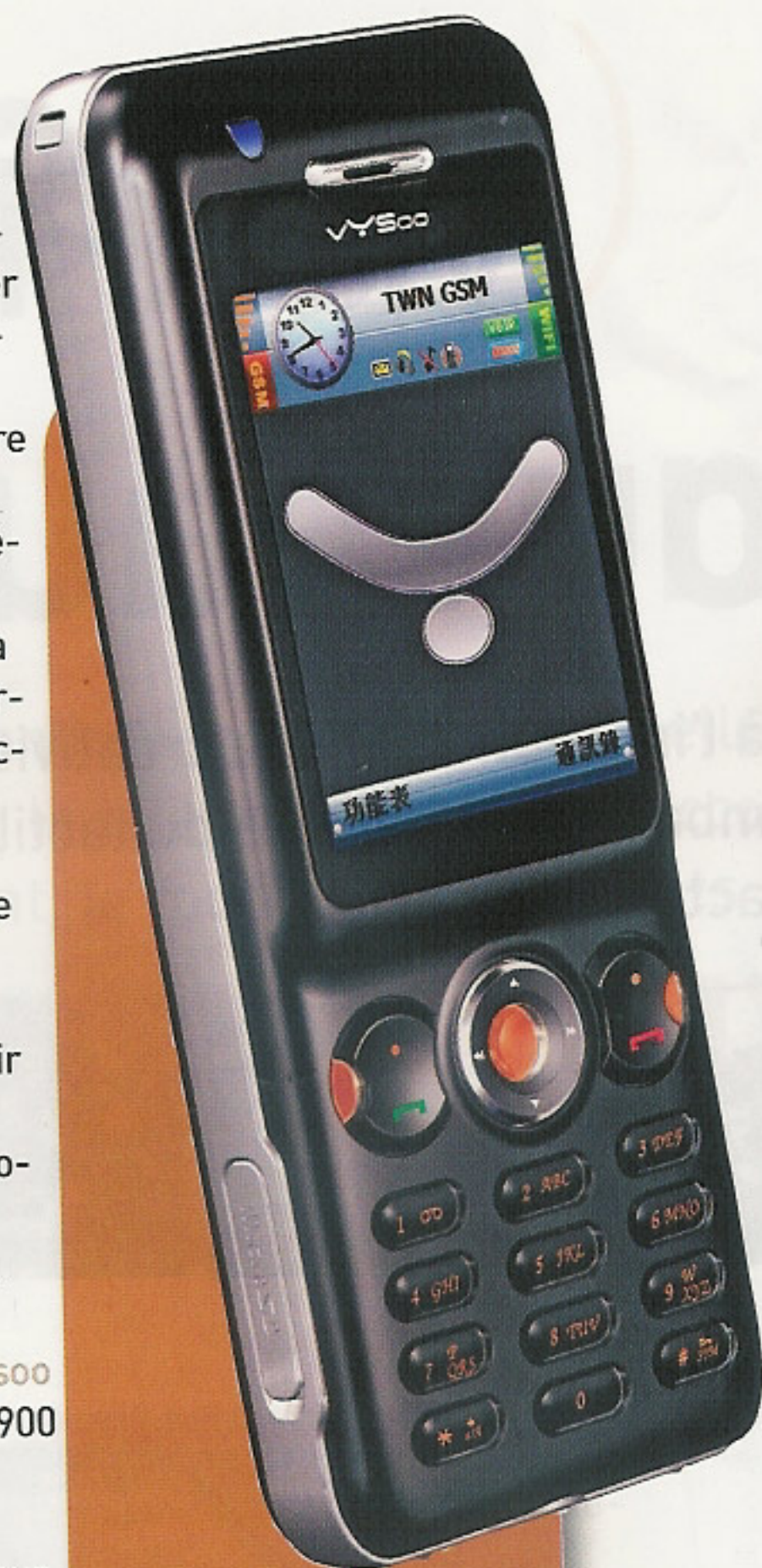
Dans un marché contrôlé par les opérateurs, l'arrivée du WiFi dans les terminaux mobiles est vite apparue comme le ver dans le fruit. Pourtant ce type de produit commence à devenir essentiel aussi bien pour les résidentiels qui s'essayent à la VoIP sur WiFi avec leur terminal dual



Vysoo E900

mode, que pour le nomade professionnel pour surfer sur sa messagerie ou sur Internet. L'offre de terminaux n'était pas pléthorique au début, mais la volonté de certains constructeurs et des offres spécifiques comme Twin de Neuf Cegetel, ont permis de voir de nouveaux acteurs proposer des mobiles dual mode. Y5 rebaptisé Vysoo propose le E900 compatible GSM/WiFi, BenQ a mis sur le marché le E72. En dehors

des HTC ou Nokia, pionniers en la matière, le développement des box WiFi au sein des foyers fait prendre conscience du potentiel de ce type d'appareil par les opérateurs. Si l'autonomie des produits s'est améliorée, les constructeurs doivent néanmoins continuer à travailler sur ce sujet, car les applications sont de plus en plus gourmandes en la matière.



Vysoo E900

GPS De la 3D à la TNT

Si le GPS investi petit à petit les produits mobiles, il n'en demeure pas moins très actif sur le marché des PND (Personal Navigation Device). En effet, plusieurs cabinets d'études montrent



Siemens VDO

que près de 300 millions d'unités GPS ont été vendues en 2007. Ce marché atteint une certaine maturité et les fabricants misent sur une évolution de leur offre vers plusieurs directions. La première est clairement l'amélioration de la car-